



Holiday Inn

PRESSE-INFORMATION



IHG würdigt seine besten Hotels des Jahres 2010

IHG, die InterContinental Hotels Group, ehrte ihre besten Mitarbeiter und Hoteller für deren Einsatz beim Schaffen von großartigen Hotels, die die Gäste lieben („Great hotels guests love“).

Das **Holiday Inn Stuttgart** ist eines von 39 Häusern, das mit dem „**Quality Excellence Award 2010**“ ausgezeichnet wurde. Diese Preiskategorie würdigt diejenigen Häuser innerhalb der IHG EMEA Gruppe, für die Dienstleistung und Innovation an erster Stelle stehen, und deren harte Arbeit ihnen eine Position unter den besten 7% bei der Gesamtzufriedenheit und bei der Einhaltung der Standards eingebracht hat.

Die Gesamtzufriedenheit bei IHG ergibt sich aus Daten, die aus der Befragung zufällig ausgewählter Gäste während ihres Aufenthaltes stammen. Die Gäste werden dabei gebeten, das Hotel anhand verschiedener Kriterien zu beurteilen, wie z.B. Dienstleistung, Sauberkeit, Personal und Einrichtungen. Anhand des Ergebnisses

dieser Gästezufriedenheit sowie der Gesamteinhaltung der Standards werden dann die Siegerhotels bestimmt.

Rainer Werdel: „Es ist eine große Ehre, dass die stetige harte Arbeit unseres Teams und unser unermüdlicher Einsatz mit dem angesehenen Quality Excellence Award zum sechsten Mal seit 2005 belohnt werden. Ich bin mir sicher, dass dieser Gewinn jeden einzelnen von uns anspornen wird, im nächsten Jahr noch großartigere Ergebnisse zu erzielen.“

Kirk Kinsell, EMEA-Präsident der IHG-Gruppe sagte: „Die EMEA-Auszeichnungen innerhalb IHG sind eine tolle Gelegenheit, unsere besten Hotels zu belohnen und mit allen Kollegen den hervorragenden Einsatz und die tollen Erfolge eines jeden unserer Hotels zu feiern“

„Gästezufriedenheit und –treue gehören zu den Grundwerten von IHG, und wir freuen uns einmal mehr, die Teams und auch die individuellen Leistungen anzuerkennen, die einen Schritt weiter gehen, um „great hotels guests love“ zu schaffen.“

-Ende-

Hinweise für den Redakteur:

InterContinental Hotels Group (IHG) (LON:IHG, NYSE: IHG (ADRs)) ist die weltgrößte Hotelgruppe nach Zimmeranzahl. IHG besitzt und betreibt, auch durch Leasing- und Franchisesysteme, mehr als 4500 Hotels und 650 000 Gästezimmer in beinahe 100 Ländern der Welt. Die Gruppe besitzt ein Portfolio von anerkannten und geachteten Hotelmarken: InterContinental® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels & Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® und Candlewood Suites®. Die Gruppe betreibt ebenfalls das weltgrößte Kundenbindungsprogramm, Priority Club Rewards, mit 52 Millionen Mitgliedern weltweit.

IHG hat mehr als 1200 Hotels in der Warteschleife und wird mit diesen in den nächsten Jahren weltweit 200 000 Arbeitsplätze schaffen.

Die Muttergesellschaft der Gruppe ist die InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Großbritannien.

Informationen und Reservierungsformulare für alle Marken der Gruppe bietet IHG unter www.ihg.com. Informationen zum Programm Priority Club Rewards finden Sie unter www.priorityclub.com. Die aktuellsten Nachrichten über IHG finden Sie in unserem Online-Pressebüro unter www.ihg.com/media.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Holiday Inn Stuttgart, Mittlerer Pfad 25-27, 70499 Stuttgart

Alexandra Meierhans, +49 711 988 88-770